

日本大阪中央公會堂台南觀光展覽 暨講座推介活動 出國報告

機關：臺南市政府觀光旅遊局

出國人員：局長王時思、專員簡伯瑜、約聘人員薛秀瑩

出國期間：105年8月11日至8月14日

報告日期：105年8月17日

目錄

壹、目的.....	3
貳、活動內容.....	3
一、出國人員移動及活動流程：.....	3
二、活動內容：.....	4
(一)主視覺與「我與我的台南」紅椅頭選物展.....	4
(二)活動前記者會.....	5
(三)活動講座.....	7
參、心得與建議.....	9
肆、效益評估.....	10
伍、記者會現場簡報資料.....	11

壹、目的

市府觀光旅遊局為因應台南大阪直航開通，去年於大阪中央公會堂舉辦了第一屆台南觀光推介會，獲得許多好評，其中以紅椅頭展覽方式，將台南的城市意象帶到日本民眾眼前，及以「台南學」為主題，由講者分享台南的特色，成功為台南吸引到許多日本粉絲，並成立臉書紅椅頭粉絲俱樂部，逐步吸引日本人目光。

因此為延續去年台南觀光推介活動熱潮，今年持續規畫於和台南吳園公會堂有許多相似處的大阪中央公會堂，舉辦第二屆台南觀光展覽及講座推介活動，希望透過文化行銷，將台南文化首都與特殊地位宣傳至國際。本次規劃兩大主題—「我與我的台南」以及「台南女子遊」，以「新五感」方式行銷，有別於舊有的視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸覺的五感，而是用空間感、時間感、溫度感、浪漫感和幽默感，將台南的生活與常民文化，帶給日本民眾。本次活動內容從主視覺、展覽的呈現以及講座內容，都呈現出台南的「新五感」，期盼能讓參加的日本民眾，重新體會台南的生活文化，並進一步來台南觀光旅遊。

貳、活動內容

一、出國人員移動及活動流程：

日期	時程	時間	舞台	展覽
8/11 (四)	15:55		出發至日本大阪	
8/12 (五)	09:00-14:00		場佈進場	
	14:00-15:00	1hr	台南旅遊觀光記者會	展覽開始 (14:00-17:30)
	15:00-15:30	1hr	媒體訪談	
	17:30		活動結束	
8/13 (六)	13:00		民眾開始入座	展覽開始
	14:00-14:30	30分	一青妙講座	
	14:30-15:30	18分	渡邊義孝講座	

		18分	山崎兄妹講座	展覽開始 (10:00-17:30)
		18分	柳澤小実講座	
	15:30-15:40	10分	Q&A	
	15:45-16:00	15分	休息時間；換場	
	16:00-16:30	20~ 25分	吉本興業藝人演出 主持人:松田洋昌 演出:渡邊直美、 鈴木Q太郎	
	17:30		活動結束，設備撤展	
8/14 (日)	12:00		返國	

二、活動內容：

(一)主視覺與「我與我的台南」紅椅頭選物展

「文化行銷」一直是觀旅局國際市場開拓最重要的主軸與元素，去年觀旅局以楊世毅的剪紙，呈現出台南代表性的鳳凰木當主視覺背板，象徵台南人在樹下乘涼、喝茶、談天的恬然生活風格；今年觀旅局持續以台南人生活文化做為行銷方式，以「我與我的台南」和「台南女子遊」二大主題，邀請紙雕家成若涵，將台南的生活意象雕出後布置於活動現場；紙雕家藉由第一人視角，表現出一位女孩子清晨推開台南老宅的木門，眼簾映入一抹台南小女孩溫暖的微笑，襯著紅磚牆、石板道和老藤蔓、廟會活動、美味小吃和樹下對弈的悠閒，將台南人熟悉的風景以及生活態度，如實地展示於日本民眾眼前。

另為讓日本參加民眾對台南觀光推介印象和去年有一定程度之連結，今年持續在大阪中央公會堂舉辦台南觀光推介活動，沿用台南人生活常見的紅椅頭當展台，透過今年主題「我與我的台南」辦理集物展，邀請台南在地生活的住民們、以及在台南生活的日本人，推薦他們心中最能代表台南的物品；一件件充滿台南生活氣息的選物，分陳於紅色的椅頭上，搭配選物介紹單，讓民眾穿梭於展物之中，彷彿走

在台南的巷弄中尋寶，茶葉、蜜餞、理髮店的老式電剪、木雕藝術家的作品，紅椅頭的集物展將實物的溫度感、使用的歷史感、在公會堂的燈光下生動地浮現在日本人眼前，仿若真實接觸到台南人生活的點滴樣貌。



主舞台搭建及主視覺設置



紅椅頭展覽呈現台南選物



主視覺呈現出台南生活文化



紅椅頭選物展吸引日本民眾參觀

(二)活動前記者會

時間	內容	備註
13:30-14:00	記者接待	
14:00-14:05	記者會開始	主持人引言
14:05-14:15	貴賓致詞	
14:15-14:20	台南觀光大使一青妙介紹台南	
14:20-14:30	觀光旅遊局長王時思致詞	致詞+台南觀光簡報
14:30-15:00	魏禧之現場呈現台南美食	蝦仁飯
15:00-15:05	全體合影	
15:05-15:30	記者聯訪	

本次於活動開始前特別辦理開幕記者會，邀請台灣美食觀光大使魏禧之及台南親善大使一青妙共同出席。一青妙以台南親善大使身分，為在場媒體及民眾說明台南觀光的魅力與本次推介會的特色和內容；魏禧之美食大使，則以兼具米其林一星主廚身分，在場展示台南美食「蝦仁飯」，他也說明台南依山傍海的環境、豐富的海產資源及種類多元的海鮮料理，更特別表示台南是台灣美食的發源地，非常值得大家來一場美食之旅。魏禧之先生的示範不僅讓日本民眾也能在家簡單完成台南美食，也顯示台南生活美食的平易近人，但更希望日本民眾啟程來台南享受道地的品味。

觀光旅遊局王時思局長則以有別於「五感」的旅遊體驗，用「新五感」來說明台南觀光的魅力，包含台南有山海美景以及小街區巷弄的空間感、經年累月慢火燉煮的肉燥以及大火快炒的時間感、天氣和人情一樣溫暖的溫度感、與自然神明對話以及一輩子只專注做好一件事情的浪漫感、和總是用著開朗心情恬然過日子的幽默感，從景到人，呈現出台南生活的樣貌，將台南的常民生活文化向在場參加的記者和民眾說明，並將此新五感做為本次台南推介會的核心主軸，呈現給日本民眾。

另本次記者會觀旅局除了將台南的文化呈現給日本的媒體外，也特別介紹台南是個對日本最親切、治安最良好的城市。這個城市有豐富的熱帶水果、許多老屋特色的咖啡廳和甜點、洗尖尖頭和按摩，非常適合日本女性朋友和閨密們一同來場「台南女子旅」；觀光旅遊局特別針對日本女性遊客，製作了「台南女子旅」手冊，期盼能讓日本女性朋友來台南時可以人手一本，按圖索驥就能體驗一場非常不一樣的女子旅遊，來台南看日式建築、逛古蹟、由巷弄買特別的台南精緻小物、更能在身心疲勞時，洗個尖尖頭或腳底按摩，讓自己全身都煥然一新！



王時思局長用新五感行銷台南



魏禧之美食大使在場說明台南美食

(三)活動講座

有別於去年以台南在地人角度向日本人訴說台南方式；今年講座配合「我與我的台南」主題，改由從日本人的角度，分享他們眼中的台南給日本朋友。因此本次特別邀請台南親善大使一青妙、「有趣的台南」插畫作者山崎兄妹、環台繪製台灣日式建築手扎的日本一級建築師渡邊義孝、旅遊隨筆作家柳澤小實，用他們在台南工作、生活以及旅行、紀錄的角度，將實際接觸到的台南人情味、日式和風建築、旅行台南的推薦景點和衣著等，向參加的日本民眾說明；本次更請到日本最大藝人經紀公司吉本興業旗下當紅搞笑藝人—渡邊直美，搭檔由松田洋昌和鈴木Q太郎組成的搞笑團體ハイキングウォーキング，分享他們來台南旅遊工作所體會到的台南生活經驗。

講座於開場前2個小時就有日本民眾陸續等候排隊進場，人潮從三樓樓梯口一直排到一樓門口外側，原擺放200名座位的空間隨即因應調整增設椅子至300席，觀旅局更於活動開始前1小時即發放整理券邀請民眾入場就坐，最後共吸引350名日本民眾到場參加講座，全場坐無虛席。

講座由台南親善大使一青妙擔任主講人，分享對台南的印象、台南人的溫暖以及深刻的人情味；建築師渡邊義孝將他在台南佳里等地區保存良好的日式建築製作成手繪本，其中建築之美與當時日治時代流行的巴洛克風格，至今仍保留著當時的歷史風味；山崎兄妹以一貫

大阪人豪邁開朗的性格，用插畫分享來台南建議的穿著打扮和趣聞；柳澤小實則分享來台南寫書取材的經過，特別推薦幾家台南必吃必買的店鋪，推薦給日本女性朋友一同結伴來旅遊。

知名吉本興業藝人渡邊直美，適逢今年即將出版個人寫真書，於日前特地來台南取材多日，她也特別用 IG 分享了在武廟拜月老、關子嶺溫泉、關廟採鳳梨及牽著台南小黑狗在老房子門前拍照等等趣事，她同ハイキングウォーキング以搞笑的段子，分享在台南工作旅遊的經驗，其中讓他們最難忘的，都是台南溫暖的人情味和美食，講談中觀旅局王時思局長也和藝人們同台，介紹台南觀光和美食，全場參加講座的日本人紛紛表示，一定要來台南旅遊。



講座開場前已大排長龍



日本民眾排隊投入整理券



台南親善大使一青妙講座



一級建築師渡邊義孝講座



插畫家山崎兄妹講座



隨筆作家柳澤小實講座



吉本興業藝人與觀旅局長同台分享



活動後將紅椅頭分送給參與民眾

參、心得與建議

到一個陌生的地方旅遊，最好的辦法就是先交一位在地的朋友，市府觀光旅遊局本著和日本大阪地區的民眾交朋友的心情，一期一會辦理第二屆日本大阪公會堂台南觀光推介活動。除成功延續去年的熱潮，許多去年曾來參加過的粉絲今年持續前來應援外，今年更成功吸引許多未曾到過台南旅遊的民眾參加。過去在日本人旅遊認知上，只知道台灣有台北外，而在台南大阪直航開航到目前短短一年不到的時間，現在已經有許多民眾知道台南，知曉台南是台灣的古都，並且希望能知道更多有關台南的訊息、期盼能來台南旅遊。這代表市府觀旅局在這兩年行銷策略上是成功的，透過日本友人的社群網路分享，以及口耳相傳，吸引更多日本人關注台南，進而前來台南觀光旅遊，逐步打開台南在日本的知名度。

本次活動舉辦適逢日本中元節連假，記者會的辦理上因受到連續假期影響，日本媒體多數僅維持少數人力運作，建議明年度記者會時間可以避開日

本連續假期期間，讓活動可以透過日媒報導擴散，吸引更多日本民眾前來參與活動。

肆、效益評估

本次活動辦理獲得多方好評，雖遇日本中元節連續假期，但活動現場人潮非常踴躍，活動開始前 2 小時已有人潮排隊等候進場，顯示活動透過社群網路宣傳出去，收到良好效果，本次活動湧入約 350 位日本群眾到場參加，全場座無虛席，經現場統計調查，約有三分之一是之前已來過台南，透過社群知曉這次的活動，而其他多數都未曾到過台南，也有許多曾到過台灣但未曾來說台南的民眾，在活動之後紛紛表示第一次認識到台南的美麗，一定會來台南觀光旅遊。

雖然到場的媒體因受到連假關係影響出席及報導率，但本次活動透過許多部落客宣傳，後續引發的迴響值得期待，相關媒體及部落客分享連結如下：

1. 出發前行前記者會報導：

- (1) 中國時報：2016 台南觀光大阪推介會將登場

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160808005626-260410>

- (2) 聯合報：台南女子遊櫻花妹最愛 觀光局赴日攬客

<https://video.udn.com/news/538936>

- (3) 中華日報：行銷台南 觀光局將率團赴大阪

http://www.cdns.com.tw/news.php?n_id=22&nc_id=110240

2. 吉本興業宣傳資料：



3. 日本 Record China 媒體報導：〈コラム〉台湾・台南市、大阪で開始の観光イベントで改めて感じた「人の心と街の伝統」
<http://www.recordchina.co.jp/a147681.html>
4. 日本台灣新聞社媒體報導：<http://blog.taiwannews.jp/?p=33532>
(內有渡邊直美專訪)
5. 部落客分享：
 - (1) 插畫家山崎兄妹分享：
<https://www.facebook.com/yamasakido/posts/1326242310734380>
<https://www.facebook.com/hanako704/posts/638164812997890>
 - (2)部落客フェリシティ分享：
<http://ameblo.jp/felicity/entry-12190113609.html>
 - (3)部落客 Eri 分享：
<http://ameblo.jp/e-riiiko/entry-12190684062.html>
 - (4)部落客 Sleepingegg 分享：
<http://sleepingegg.com/blog/20160813/>
4. 中國時報：看見未來部落格—台南生活文化 行銷到大阪
<http://www.chinatimes.com/newspapers/20160816000517-260107>

本次活動辦理成效卓著，到場人數較去年成長一倍以上，許多日本民眾都已知道台南，並期待能來到台南觀光旅遊，認識台南這個歷史悠久蘊涵生活文化的古都，相信透過每年和日本大阪一期一會的辦理，會讓更多大阪地區的日本市民更加了解台南，認識台南，逐步串起兩地城市的友誼。

伍、記者會現場簡報資料：